

Editoriál

V roku 2012 sa podľa celosvetového prieskumu Edelman Trust Barometer podstatne prepadla dôvera verejnosti vo vlády. Žiaľ, ani biznis nemôže byť spokojný. Polovica informovanej verejnosti si totiž myslí, že biznis nie je dostatočne kontrolovaný a od vlád očakáva reguláciu zameranú na ochranu spotrebiteľov (31%) a zabezpečenie zodpovedného správania firiem (25%). Firms by preto mali rozšíriť svoj záujem a spoločenské vodcovstvo nielen na tvorbu zisku, ale aj spoločenského dobra.

V závere uplynulého roka sa 250 predstaviteľov korporátneho, vládneho i mimovládneho sektora zúčastnilo konferencie Enterprise 2020 v Bruseli. Enterprise 2020 je ambicióznou iniciatívou CSR Europe, ktorá zdôrazňuje prínos firiem pre dosiahnutie cieľov EÚ pri budovaní znalostnej, udržateľnej a zahŕňajúcej ekonomiky (*smart, sustainable and inclusive economy*) zabezpečovaním vysokej zamestnanosti, produktivity a sociálnej súdržnosti. Snahou stratégie je, aby firmy reagovali na základné globálne trendy, či skôr hrozby, ako sú nárast globalizácie, demografické zmeny, vyčerpávanie prírodných zdrojov, technologické zrýchľovanie, či sociálne rozdiely.

Aká je ideálna firma Enterprise 2020? Mala by plne integrovať zodpovedné podnikanie do svojich podnikateľských stratégií, prispievať k znalostnému, udržateľnému a zahŕňajúceho rastu a podnikáť v rovnováhe medzi minimalizáciou rizika a maximalizáciou príležitostí, transparentne a s využitím sociálnych inovácií.

newsletter



Riaditelia členských firiem Business Leaders Forum sa stretli na svojom výročnom zasadnutí v decembri 2012.

Členské firmy Business Leaders Forum sa v rámci pracovných skupín venujú témam, ktoré sú prioritné aj z hľadiska európskeho prístupu. Riaditelia členských firiem sa na výročnom zasadnutí v decembri 2012 zhodli na tom, že v aktuálnom roku budú pre nich v oblasti zodpovedného podnikania kľúčové témy rovnováhy pracovného a súkromného života zamestnancov a zodpovedného dodávateľského reťazca s dôrazom na dodržiavanie ľudských práv.

V prvom čísle BLF Newslettera v novom roku vám prinášame prehľad aktivít zodpovedného podnikania viacerých našich členov. Veríme, že ich príklady vám budú inšpiráciou pri zodpovedných rozhodnutiach v roku 2013. Tešíme sa tiež na všetky vaše inovatívne riešenia, ktorými sa budete uchádzať o ocenenie za firemnú filantropiu a zodpovedné podnikanie Via Bona Slovakia 2012.

Beata Hlavčáková

Obsah čísla – aktivity členov BLF

2 Zodpovedne na trhu

Zodpovedne
k zamestnancom

5

7 Zodpovedne
ku komunite

Zodpovedne
k životnému
prostrediu

10

11 Via Bona Slovakia
2012

Editorka

Ivana Kullová
ivana.kullova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



zodpovedne na trhu

Provident Financial: Sme otvorení hlasu našich partnerov



Daniel Géč, manažér vonkajších vzťahov Provident Financial

Spoločnosť Provident Financial sa v októbri 2012 už po tretí krát stretla so svojimi kľúčovými partnermi na Slovensku, aby od nich získala spätnú väzbu na svoje podnikanie. O koncepte Partnerských dialógov, ktoré sú u nás ešte stále pomerne zriedkavou metódou, sme sa rozprávali s Danielom Géčom, manažérom vonkajších vzťahov spoločnosti.

Čím je pre Provident Financial táto metóda užitočná?

Partnerské dialógy sú predovšetkým o hovorení a načúvaní. My transparentne hovoríme o tom, čo robíme a združenia na ochranu spotrebiteľov, zástupcovia neziskového sektora, štátnych orgánov, záujmových združení, kde sme členmi, či zástupcovia médií nám k tomu otvorene vyjadrujú svoj názor. Napríklad minulú jeseň sme predstavili náš model posudzo-

vania bonity zákazníkov a združenia na ochranu spotrebiteľov samé uznali, že získať pôžičku v Providente nie je také jednoduché, akoby sa na prvý pohľad mohlo zdať. Pochopili, že etika v podnikaní, v tomto prípade „nepreúverovať“ zákazníka, je u nás na prvom mieste. Zároveň boli prekvapení, ako veľa robíme na poli zodpovedného podnikania, hlavne prostredníctvom nášho projektu zvyšovania finančnej gramotnosti Škola rodinných financií.

Ako konkrétne ovplyvnili závery z predošlých Partnerských dialógov spôsob vášho podnikania?

Účastníci dialógov na Slovensku napríklad predtým o nás nevedeli, že naša materská spoločnosť je obchodovaná na burze v Londýne, ani to, že máme 130 ročnú históriu a na celom svete 2,5 milióna zákazníkov. Jedným z ich odporúčaní preto bolo viac informovať širokú verejnosť o týchto faktoch. Našou odpoveďou bola imidžová kampaň v médiách a na billboardoch, ktorú sme uskutočnili na jar v roku 2011.

Prečo by ste túto metódu odporučili aj iným firmám, čo im môže priniesť?

Partnerské dialógy sú o nadväzovaní kontaktov a o otvorenom dialógu. Rozhodne by som túto metódu komunikácie odporučil všetkým podnikateľom, ktorých zaujíma, ako sú vnímaní tretími stranami. Na Slovensku podnikáme s dlhodobým zámerom, preto sme otvorení hlasu našich partnerov. Nám sa navyše ako bonus z viacerých pozvaní neskôr vyprofilovala zaujímavá spolupráca na poli CSR. «

Telekom: Hovoríme rukami, počúvame očami

Že sa to nedá? Skúste nakuknúť do niektorého z Telekom Centier a uvidíte, že obslúžia zákazníka takmer v úplnom tichu. Firma totiž ako jediná na Slovensku školí svojich predajcov v posunkovom jazyku. Nepočujúci však nie sú jediní zdravotne znevýhodnení, ktorým Telekom pomáha.

Ľuďom s ťažkým zdravotným postihnutím zraku poskytujú mobilný telefón vybavený hlasovým výstupom. Nainštalovaná aplikácia dokáže v mobile syntetickým hlasom sprístupniť obsah obrazovky nevidiacim a v prípade potreby zväčšiť obrazovku pre slabozrakých. Telefón s aplikáciou pri tom stojí rovnako ako štandardný

telefón. Kto radšej používa pevnú linku, nájde v ponuke operátora bezšnúrový telefón so zväčšenými tlačidlami a displejom. Nevidiaci majú aj možnosť bezplatného prístupu k informáciám o telefónnych číslach formou zľavy vo výške 100% na volania na informačnú službu 1181. Zľava platí pre volania z pevnej siete Telekom.

Telesne postihnutým občanom, ktorí sa nemôžu pohybovať bez cudzej pomoci, ale aj pre nevidiacich, ktorí sú odkázaní na sprievodcu, ponúka Telekom program pevnej linky Doma Mini s dvojnásobkom voľných minút (teda 60 voľných minút do pevnej siete Telekomu) za špeciálnu cenu. «



Telekom myslí so svojimi produktmi a službami aj na zdravotne znevýhodnených.

Embraco: Komunikáciou k plnohodnotnému partnerstvu s dodávateľmi



Ilustračné foto: © endostock, fotky-foto.sk

Projekt Dodávateľskej výnimočnosti sa v spoločnosti Embraco zrodil z potreby synergie. „Veľa sme investovali do zlepšenia vnútorných procesov, no už menej do vzťahov s dodávateľmi,“ hovorí manažér nákupu Embraco Slovakia Štefan Leibiczer.

Spolupráca prebieha formou workshopov. Tím Embraca v priebehu roka 2012 vycestoval do Talianska, Česka či Maďarska. Napríklad vo východočeskom podniku Šroubárna Turnov strávil dva týždne. Dohodol zlepšenia pri štandardizá-

cii čapov, zmene dizajnu skrutiek či zjednodušení ich balenia.

V prvom rade ide o aktívny prístup. „Donedávna sme s dodávateľmi komunikovali reaktívne, keď vznikol problém. Spoločný záber lepšie rieši prípadné neefektívne body spolupráce,“ pripomína Š. Leibiczer.

„Popri oblastiach kvality, integrovanej logistiky, výskumu a vývoja, štíhlych praktík (lean) a produktu sa sústreďujeme aj na trvalú udržateľnosť. Tým potvrdzujeme, že životné prostredie, bezpečnosť a etické pracovné podmienky sú pre Embraco naozaj jednou z priorít,“ hovorí koordinátorka aktivít zodpovedného podnikania Gabriela Vlková a dodáva: „Komunikácia je pravdaže obojstranná, aj my sa od našich dodávateľov veľa dozvieme a posúvame sa vpred spolu s nimi.“ «

Tesco: Zdravé dobroty pre deti

Od septembra minulého roku majú rodičia menej starostí s prípravou zdravej desiaty pre svoje deti. Spoločnosť Tesco Stores SR, a.s. prišla na trh s unikátnym radom zdravých potravín, vyvinutých špeciálne pre deti od šesť do dvanásť rokov s názvom VITAKIDS. Okrem odporúčanej dennej výživovej dávky pre deti sú na obale výrobkov VITAKIDS uvedené aj zloženie živín a návrhy na servírovanie v súlade s pravidlami vyváženej stravy. Produkty Vitakids sú vyrobené z najlepších surovín a neobsahujú umelé prídavné látky. Jednoduché označenie „Som zo Slovenska“ hovorí zákazníkom o výrobku od slovenských výrobcov. „Na vývoji tohto radu

pracovalo Tesco s rôznymi dodávateľmi vyše roka pod odborným dohľadom odborníčky na detskú výživu MUDr. Ivety Čiernej, PhD. Rodičia tak už nemusia striehnuť na obsah potravín pre deti a kontrolovať, čo im kupujú. Jednotné nápadné označenie nových produktov si poľahky všimnú v každom regáli,“ uviedol Miroslav Kepák, komerčný riaditeľ TESCO STORES SR, a.s.

Spolu s novými výrobkami prinieslo Tesco do troch miest aj detské vzdelávacie kútiky VitaFit. V Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach sa tak deti mohli počas hry naučiť, ako sa správne stravovať a prečo sú niektoré potraviny zdravšie než iné. «



Garantka projektu MUDr. Iveta Čierna, PhD.



V detských kútikoch VitaFit v predajniach Tesco sa deti učili základom správnej výživy.

Ceragon: Flexi Liptov proti nezamestnanosti



Jaroslav Grygar, HR Manager, Ceragon Networks

Zvýšiť flexibilitu pracovného trhu a znížiť nezamestnanosť na Liptove je cieľom projektu *Flexi Liptov*, ktorý iniciovala spoločnosť Ceragon Networks z Liptovskej Porúbky. Autorom projektu, ktorého ambíciou je aj šíriť povedomie o zodpovednom podnikaní v regióne, je HR manager spoločnosti Jaroslav Grygar.

Čo je podstatou projektu Flexi Liptov?

Ide o prvý projekt svojho druhu na Liptove. Jeho podstatou je požičavanie si zamestnancov podľa toho, ktorá firma ich viac potrebuje. Zatiaľ sa doň zapojili tri elektrotechnické spoločnosti v Liptovskom Hrádku, Ceragon Networks, s. r. o., Eltek, s. r. o., a Seidel Slovakia, s. r. o. Cieľom projektu je, aby v prípade výkyvov výroby či

organizačných zmien nebolo jedinou alternatívou rozrastanie radov nezamestnaných na úradoch práce.

Ako projekt vnímajú vaši kľúčovi partneri?

Stratégia projektu *Flexi Liptov* je založená na proaktívnej spolupráci a komunikácii zamestnávateľov pôsobiacich v regióne Liptova so štátnymi ako aj s neštátnymi inštitúciami, školami, neziskovými organizáciami a v neposlednom rade s obyvateľmi daného regiónu. Projekt podporuje samospráva a vítajú ho ako samotní zamestnanci, tak i úrad práce v Liptovskom Mikuláši či elektrotechnická priemyslovka v Liptovskom Hrádku, ktorá sa tiež zapojila. Postupne by sme radi rozširovali hranice projektu. «

Týždne zdravia v Orangei

Orange Slovensko, a.s. pripravil v roku 2012 sériu interne realizovaných aktivít, ktorých hlavnou myšlienkou bolo, aby zamestnanci spoločnosti nezabúdali na svoje zdravie a venovali pozornosť prevencii.

7. apríl je vo svete označovaný ako Deň zdravia a Orange sa rozhodol podporiť ho, nie však len jedným dňom, ale hneď niekoľkými. *Týždne zdravia* v spoločnosti Orange odštartovala poriadna dávka vitamínov, ktorá čakala zamestnancov ráno 10. apríla 2012 v kuchynkách. Počas týchto dní bolo pre zamestnancov Orangeu pripravených niekoľko aktivít zameraných na veľké jarné doplnenie vitamínov, energie a informácie o zdravotnej prevencii.

Zamestnanci mali možnosť poradiť sa s profesionálmi v oblasti zdravia, absolvovať rôzne zdravotné merania ako napríklad meranie rizikových faktorov kardiovaskulárnych ochorení – meranie váhy, výšky, tlaku a odobrať kvapky krvi na vypočítanie BMI indexu. Relaxovali formou masáží a jogy a to priamo v ich pracovnom prostredí. V neposlednom rade mali zamestnan-

ci možnosť zachrániť zdravie niekoho iného – svojou vlastnou kvapkou krvi. «



V rámci Týždňov zdravia darovali zamestnanci spoločnosti Orange krv.

VÚB: Work-life balance pre ženy



Ako ženy zvládajú kariéru a rodinu zistovala VÚB v špeciálnom prieskume.

VÚB patrí k firmám s výrazným zastúpením žien medzi zamestnancami – až 74%. Tento nepomer v prospech žien vzniká hlavne v pobočkách. Ako ženy

zvládajú kariéru a rodinu zistovala VÚB v špeciálnom prieskume.

Výsledky ukázali, že vo VÚB sa zásadnejšie problémy v oblasti rodovej

nerovnosti neprejavujú. Respondentky vyjadrili nižšiu spokojnosť s možnosťami zladovať osobný a pracovný život – 59% žien síce tvrdí, že zvláda oboje, z ďalších odpovedí však vyplynulo, že to môže byť na úkor súkromného života. Kriticky to vnímajú ženy mimo Bratislavu, pracujúce na pobočkách a ženy s deťmi. Medzi najčastejšie uvádzané zdroje stresu patrilo priveľa nárazovej práce a problém zosúladiť pracovné a osobné povinnosti. Ako najväčšiu pomoc by zamestnankyne ocenili flexibilný pracovný čas.

VÚB na základe prieskumu prijala niekoľko nových opatrení v oblasti work-life balance, napr. možnosť skráteného úväzku počas prvých 3 mesiacov po návrate z materskej dovolenky, absolvovanie školení mimo bydliska až po prvom mesiaci po návrate z RD, skorší odchod z pracoviska deň pred Vianocami a v deň narodenín dieťaťa, či skrátenie pracovného času o hodinu v piatky. Zavedená bola aj možnosť zdieľania pracovného miesta. Na vybraných pobočkách boli zriadené detské kútiky, ktoré v prípade potreby slúžia nielen deťom klientov, ale aj deťom zamestnancov. «

Family Safety Day v U.S. Steel Košice



Pre deti zamestnancov U.S. Steel Košice bol zážitok obliecť sa do ochranného odevu vysokopeciaru.

V septembri 2012 zorganizovala hutnícka firma U. S. Steel Košice pre svojich zamestnancov a ich rodiny po prvý raz podujatie *Family Safety Day – Kde pracuje môj otec, moja mama?* s cieľom predstaviť najbližším príbuzným hutnícku výrobu a poukázať najmä na otázky bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

„Práca hutníkov je veľmi náročná, keďže pracujú v nepretržitom režime, s niekoľkotonovými zariadeniami, tekutým kovem i plynmi. Bezpečnosť práce je teda mimoriadne dôležitá a máme ju vo vlastných rukách,“ prihovárал sa účastníkom podujatia prezident spoločnosti David J. Rintoul.

Dvojdnňová akcia sa stretla s mimoriadne veľkým záujmom viac než 4100 návštevníkov. Okrem prehliadky tepelnej valcovne a autobusovej prehliadky podniku si návštevníci pozreli oceľové bramy a zvitky, ako aj finálne produkty pre koncových spotrebiteľov (automobilové karosérie, práčky, chladničky, či plechovky na potraviny). Videli ťažké mechanizmy používané v prvovýrobe i ukážky záchranných prác závodného hasičského zboru. Svoju prácu prezentovali špecialisti z bezpečnosti práce i ekológie. Partnerská nezisková organizácia pripravila pre deti rôzne tvorivé dielne a program obohatili aj vystúpenia kynológov či viacerých hudobných skupín. «

Program pre rodiny vo VSE

Skupina VSE má takmer 1 600 zamestnancov, ktorí popri pracovných povinnostiach nesú zodpovednosť aj za svoju rodinu.

K dosiahnutiu ich spokojnosti a motivácie napomáha aj Program pre rodiny – súbor sociálne orientovaných opatrení smerujúcich k zosúladieniu pracovného života so súkromným. Ide napríklad o lepšie zladenie pracovných povinností so starostlivosťou o malé dieťa do veku troch rokov či hendikepovaného člena rodiny. Zamestnávateľ umožňuje úpravu pracovného času, úväzku a tiež prácu z domu. Súčasťou programu sú aj priame benefity pre deti zamestnancov ako balíčky „Škôlkar“, „Prváčik“ alebo príspevok na detské tábory.



Andrea Danihelová zo spoločnosti VSE so synčekom.

Zamestnanci vnímajú opatrenia v oblasti rodinnej politiky veľmi pozitívne. „Po materskej dovolenke som využila program Flexi, ktorý mi umožnil pracovať aj z domu a lepšie zladit' prácu s rodinou. Rola matky a manažérky si vyžaduje veľa úsilia, sebadisciplíny, organizačných schopností a často aj improvizácie. Vďaka podpore rodiny, zamestnávateľa a pozitívnym prístupom sa toto náročné dvojité postavenie ženy dá zvládnuť“, vysvetľuje Andrea Danihelová, vedúca útvaru Komunikácia a hovorkyňa spoločnosti VSE. «

Citibank: Malé granty pre celé Slovensko



Malý grant od Citibank pomohol Pezinským pesničkárom zabezpečiť nové kroje.

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky prostredníctvom spolupráce s Komunitnou nadáciou Bratislava (KNB) vedie každoročne program Malé granty. Granty sú udeľované v dvoch základných oblastiach: finančné vzdelávanie a komunitný život.

Cieľom projektov zameraných na finančné vzdelávanie je umožniť mladým ľuďom a ľuďom zo sociálne znevýhodnených skupín získať praktické informácie z oblasti účtovníctva, investovania, či finančného manažmentu, prípadne poskytnúť prostriedky na otvorenie nových vlastných projektov. Druhou skupinou sú projekty verejnoprospešného charakteru v súlade s rôznymi potrebami komunit v danom regióne, podmienkou je dobrovoľná práca čo najväčšieho počtu ľudí.

V rámci programu Malé granty Citibank a KNB doteraz podporili 346 komunitných a vzdelávacích projektov v hodnote 196 458,25 Eur na vyše 100 miestach po celom Slovensku a s odhadovaným dopadom na 10 000 ľudí. Najčastejšie finančnú pomoc zís-

kali občianske združenia venujúce sa rôznym znevýhodneným skupinám, materské centrá, školy, vzdelávacie centrá a združenia organizujúce tábory pre deti a mládež. «

Nominujte sa na prestížne ocenenie

Via Bona Slovakia 2012

Ocenenie za zodpovedné podnikanie a firemnú filantropiu

Nominácie prijímame od 17. 1. do 17. 2. 2013

Dve vybrané spoločnosti budú reprezentovať Slovensko na European CSR Award.

Viac na www.viabona.sk

Philip Morris Slovakia: Na veku záleží

Projekt spoločenskej zodpovednosti *Na veku záleží*, ktorého gestorom je Zväz obchodu a cestovného ruchu SR za finančnej podpory spoločnosti Philip Morris Slovakia, je postavený na princípe vzdelávania a partnerskej spolupráce.

„*Vek nemám napísaný na čele, ale v občianskom preukaze*“ bola ústredná myšlienka už 14. ročníka tohto projektu. Kampaň upozorňovala verejnosť na práva a povinnosti kupujúcich i predajcov pri dodržiavaní zákazu predaja tabakových výrobkov nepľnoletým podľa Zákona o ochrane nefajčiarov. Zároveň apelovala na vyspelosť a zodpovednosť občanov v tejto oblasti.

Počas už 14-ročnej existencie projektu bolo na celom území Slovenska oslovených a vzdelaných vyše 120-tisíc predajcov tabakových výrobkov.

Za svoj cieľ si projekt kladie nielen dôslednejšie dodržiavanie Zákona o ochrane nefajčiarov v praxi. Jeho ambíciou je aj prispieť k zmene v morálnom nastavení spoločnosti v tejto oblasti. Nástrojom motivácie jednak predajcov, ako aj pľnoletých spotrebiteľov sú vzdelávacie súťaže týkajúce sa Zákona o ochrane nefajčiarov. «

Kampaň Na veku záleží finančne podporila spoločnosť Philip Morris Slovakia.



Obnova detskej historickej železnice v Košiciach za pomoci T-Systems Slovakia

Košická detská železnica je jedinou svojho druhu na celom území bývalého Československa.

Bola vybudovaná v rokoch 1955 – 1956 ako prvá rekreačná železnica vôbec. Dnes je trať dlhá 3,9 km a spája štvrt Čermel s rekreačnou oblasťou Alpinka.

Do obnovy železnice sa pustilo mesto Košice v spolupráci s dobrovoľníkmi, medzi ktorými bolo viacero zamestnancov T-Systems Slovakia. Vďaka nim detská železnica nespala ani v jesenných mesiacoch. Okrem toho, že pravidelne premávala až do 4. novembra (o dva mesiace dlhšie ako v predošlých rokoch), práce na oprave historických vozidiel a úpravách areálu intenzívne pokračovali.

Brigáda na obnovu železnice prebehla v dvoch etapách, a to v októbri a novembri. Aj napriek zlému počasiu sa zišli dobrovoľníci z T-Systems Slovakia, aby pracovali pre dobrú vec. Niektorí obrusovali starý náter, čistili a maľovali, iní zase pomohli pri úprave nového štrkového podkladu na stanici Čermel.

Zamestnanci hodnotia dobrovoľnícke aktivity organizované T-Systems Slovakia veľmi pozitívne. Oceňujú príležitosť spoznať nových kolegov, ako aj



Zamestnanci T-Systems Slovakia pomáhali obnoviť detskú historickú železnicu.

formu relaxu spojeného so spoločensky prínosnou aktivitou. «

Kalvária rozsvietená aj vďaka SSE

Najznámejšia kalvária na Slovensku zdobí Banskú Štiavnicu už aj po zotmení. Jej obnova, ktorá prebieha už 5 rokov, postúpila do ďalšej fázy. Projekt osvietenia jednotlivých kostolov a kaplniek, na ktorom aktivisti zo združenia Kalvársky fond pracovali aj vďaka podpore od Stredoslovenskej energetiky, a.s. (SSE), približne 2 roky, sa 27. novembra 2012 za účasti verejnosti, predstaviteľov Kalvárskeho fondu a zástupcov SSE ako generálneho sponzora elektrifikácie areálu premietol do prvých viditeľných výsledkov.

„S Kalvárskym fondom spolupracujeme už od roku 2011. Táto oblasť podpory je

nám blízka. Spoločenská zodpovednosť je jedným z bodov, ktorým sa naša spoločnosť intenzívne venuje.

Sme radi, ak môžeme prispieť k rozvoju regiónov a k záchrane nášho kultúrneho dedičstva,“ povedal Ing. Jaroslav Hanzel, zástupca generálneho riaditeľa SSE pre korporátne činnosti.

Spolupráca Kalvárskeho fondu a SSE je plánovaná na 5 rokov, do roku 2015, s tým, že SSE sa podpisom memoranda zaviazala

každoročne podporiť záchranu kalvárie sumou 30 000 Eur. «



Banskoštiavnická kalvária svieti aj vďaka SSE.

Darčeky od zamestnancov Johnson Controls

V spoločnosti Johnson Controls sa vianočné obdobie tradične začína postavením stromčeka, na ktorom sa nachádzajú obálky s rôznymi príbehmi, potrebami a túžbami. Ich autormi sú

opustené, týrané deti v náhradných rodinách, krízové centrá pre matky s deťmi, detské domovy, ale aj detské nemocničné zariadenia.

„Na takýchto Vianociach je najkrajšie to, že popri ľuďoch, ktorí potrebujú skutočnú pomoc, sú hlavnými aktérmi zamestnanci spoločnosti,“ hovorí Eugen Mladosiavič z Johnson Controls. Zamestnanci si zvesia uzavretú obálku zo stromčeka, nakúpia darčeky zo svojich vlastných prostriedkov, zabalia ich do krásnych vianočných motívov a napíšu aj adresu, kam darčeky poslať. Presne tak, ako to robia pre svojich najbližších.

Ostatné Vianoce boli jedným z najdôležitejších „želaní“ potraviny. Múka, cukor, olej, hrozienka, či datle pomohli 76 deťom v obci Blatné Remety a 26 deťom v krízovom centre MiniBodka. Bokom neostali ani „klasické“ vianočné darčeky pre 40 deťmi v centre Nádej, pre 120 mentálne postihnutých dievčat v detskom domove Rohov a hračky pre urgentný príjem DFN v Bratislave. Popri veľkorysosti zamestnancov nemohla zostať bokom ani samotná firma a prispela na Linku detskej istoty. «



Zamestnanci Johnson Controls pomohli aj krízovému centru MiniBodka v Šali.



Slovenské elektrárne pomohli stabilizovať populáciu kamzíka vrchovského tatranského.

Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel, dlhodobo rozvíjajú program *Energia pre prírodu*, ktorý zastrešuje aktivity zamerané na ochranu prírody

Slovenské elektrárne dávajú energiu pre prírodu

a životného prostredia. Spoločnosť sa v roku 2012 stala historicky prvým víťazom ceny Európskej komisie *European Business Awards for the Environment* v novovzniknutej kategórii Podnikanie a biodiverzita.

Slovenské elektrárne v spolupráci s TANAP-om už niekoľko rokov realizujú monitoring na záchranu vzácných druhov. Tieto iniciatívy výrazne pomohli stabilizovať populáciu kamzíka vrchovského tatranského, ako aj dravých vtákov sokola sťahovavého, orla skalného a orla kriklavého. Neskôr sa monitoring rozšíril o rysa ostrovida a vlka dravého. V rámci spolupráce s TANAP-om sa tiež podarilo pre-

sunúť 14 jedincov svišťa vrchovského do oblasti Belianskych Tatier, kde jeho populácii hrozilo vymiznutie.

Spoločnosť sa tiež aktívne zapája do procesu ekologizácie tatranských vysokohorských chát. Na Téryho chate Slovenské elektrárne na prelome rokov 2009/2010 v partnerstve s Klubom slovenských turistov nainštalovali nové moderné solárne panely, ktoré znížili spotrebu emisií až o 6 ton ročne. Ekologickejšia technológia prevádzky na Zbojníckej chate a revitalizácia malej vodnej elektrárne na Chate pri Zelenom plese sú názorným príkladom využívania čistej energie vo vysokohorskom prostredí. «

ZSE: Energia zblízka navštívila už vyše 30 bratislavských škôl



Projekt ZSE Energia zblízka chce vzbudiť záujem o štúdium technických smerov.

Energia zblízka je vzdelávací projekt spoločnosti Západoslovenská energetika zameraný na 2. – 9. ročníky základných škôl orientovaný na zoznámenie sa s energiou, jej zdrojmi, ako s ňou bezpečne narábať a ako ju šetriť. Projekt je postavený na hravých hodinách so žiakmi za použitia interaktívnej webstránky www.energiazblizka.sk, učebnice o energii a názorných edukačných pomôcok. Doteraz sa do projektu zapojilo vyše 30 bratislavských škôl.

Energia zblízka nechce suplovať učiteľov a školské hodiny fyziky, ale vzbudiť záujem o štúdium technických smerov, pomôcť učiteľom a ponúknuť im pomôcky pri vyučovaní predmetov, ako sú fyzika, prírodoveda či zemepis. Jednoduché vysvetlenie fyzikálnych princípov prostredníctvom názorných ukážok a odovzdávanie informácií pomocou hier a súťaží je jedna z ciest ako medzi generáciou žiakov nájsť tých, ktorí prejavia záujem o ďalšie vzdelávanie sa v tejto oblasti. «

Nominujte sa na Via Bona Slovakia a European CSR Award

Nadácia Pontis otvorila nominácie na Via Bona Slovakia 2012. Ide o prestížne ocenenie, ktoré každoročne odovzdáva firmám za najlepšie projekty v oblasti firemnej filantropie a zodpovedného podnikania.

„Každý rok sa nám prihlasujú firmy, ktoré chcú na Slovensku podnikat' transparentne a zodpovedne. Víťame každý projekt, ktorý je niečím nový a dokáže inšpirovať aj ďalších,“ vysvetľuje Pavel Hrica, programový riaditeľ Nadácie Pontis. Na Slovensku je veľa firiem, ktoré majú za sebou silné príbehy a často nemajú odvahu sa nominovať. „Uvítame viac nominácií aj z regiónov, pretože malé firmy prinášajú príklady, ktoré sú porovnateľné s veľkými, či už na Slovensku alebo v zahraničí,“ dodáva Hrica.

Zodpovednosť sa vypláca

Ocenenie v minulosti získali rôzne spoločnosti so zaujímavými projektmi. Napríklad Orion Nova, ktorá zamestnáva odchovancov z detských domovov vo Veľkom Slavkove. Úspešný bol aj projekt Východoslovenskej energetiky, ktorá v spolupráci s ochranármi namontovala chráničky na stožiaroch, aby znížila úhyn chránených vtákov. „Dôraz kladieme na zlepšenie kvality života v komunite, transparentnosť a trvalo udržateľný rozvoj spoločnosti. Otázka diversity, rovnosť príležitostí, ako aj ochrana životného prostredia sú pre nás kľúčové,“ hovorí Thomas Jan Hejzman, generálny riaditeľ Východoslovenskej energetiky. Spomedzi malých a stredných firiem minulý rok presvedčilo interne-

tové kníhkupectvo Martinus.sk. Za rozvoj vzdelávania a prístup k zamestnancom získala v minulosti Čestné uznanie aj spoločnosť Eset. Nepopulárnu tému bezdomovectva už dlhodobo podporujú Slovenské elektrárne. Spoločnosť Embraco Slovakia svoju zodpovednosť

deklarovala ešte v roku 2010, kedy región Spiša zasiahli povodne. „V takejto situácii bolo naším primárnym cieľom, aby sme dopad nepríjemnej a náhlejšie situácie na zamestnancov čo najviac eliminovali,“ hovorí Norbert Brath, generálny riaditeľ spoločnosti.

Ako sa nominovať na Via Bona Slovakia?

Firmy sa na Via Bona Slovakia 2012 môžu nominovať samy alebo v spolupráci s organizáciami a jednotlivcami, s ktorými na projekte spolupracovali. Nadácia Pontis pre tento rok otvorila



Kto získa prestížne ocenenie Via Bona Slovakia 2012?

sedem kategórií: Zelená firma, Skvelý zamestnávateľ, Prozákaznícka firma, Podporovateľ dobrovoľníctva, Dobrý partner komunity, Zodpovedná veľká firma a Zodpovedná malá/stredná firma. Na webe www.viabona.sk v sekcii Kategórie sa pod každou z nich nachádza nominačný hárok s identifikačným listom, ktoré treba poslať najneskôr **do nedele 17. februára 2013** na adresu viabona@nadaciapontis.sk. Každá kategória má aj svojho konzultanta, ktorý rád zodpovie všetky otázky súvisiace s nomináciou.

Dve firmy na European CSR Award v Bruseli

Trinásty ročník ocenenia Via Bona Slovakia tento rok presiahne aj hranice Slovenska. Ocenenie sa stalo súčasťou Európskeho programu ocenení za zodpovedné podnikanie, ktorý ešte 3. decembra oficiálne spustili v 28 krajinách Európy. Jedna veľká a jedna malá/stredná firma sa v júni môže

porovnať s lídrami v iných krajinách na prehliadke European CSR Award v Bruseli. V celoeurópskom meradle sa prihladá na inovatívnosť projektov, aj na dlhodobé partnerstvá firiem s neziskovými organizáciami. Dôležitý je tiež vplyv spolupráce na komunitu a firmu v súlade s moderným chápaním spoločenskej zodpovednosti firiem. Program na európskej úrovni vedú organizácie CSR Europe a Business in the Community s podporou Európskej komisie. O nomináciách za Slovensko rozhodne nezávislá komisia zložená z renomovaných odborníkov a expertov v jednotlivých oblastiach. Víťazi Via Bona Slovakia a dve postupujúce firmy na European CSR Award budú známe vo štvrtok 11. apríla 2013 počas slávnostného gala večera v Refinery Gallery v Bratislave. Najnovšie ho budete môcť sledovať aj v priamom prenose na spravodajskom portáli www.teraz.sk.

Petra Nagyová



Cenu Via Bona Slovakia získalo minulý rok aj internetové kníhkupectvo Martinus.sk

Nominujte sa
na prestížne ocenenie

Via Bona Slovakia ²⁰¹²

Ocenenie za zodpovedné podnikanie
a firemnú filantropiu

Nominácie prijímame

od 17. 1. do 17. 2. 2013

Dve vybrané spoločnosti
budú reprezentovať Slovensko
na European CSR Award.

Viac na www.viabona.sk

organizátor



generálny partner



European CSR
Award Scheme



Inspiring partnerships for innovation and impact

Co-led by



Supported by



hlavní partneri



partner



RWEGROUP

hlavný mediálny partner

HOSPODÁRSKE NOVINY

mediálni partneri

Forbes

tasr



zodpovednepodnikanie.sk